



# MANTOVANI SEBASTIEN

Chef de Projet Merchandising

## A propos

+ 33 6 79 49 10 02

sebastien.mantovani@gmail.com

Portfolio : sebastienmantovani.com

www.linkedin.com/in/sebastienmantovani

Strasbourg

Permis B

## Informatique

Certification C2i Niveau 2

Maîtrise Pack Office / OS / SPAD

Notions Pack Adobe

Outils de Business Intelligence (BI)

## Compétences

Développement produit

Création de gamme

Management d'équipe

Pricing / gestion des marges

Gestion de projets

Relation fournisseur / équipementier

Licensing

Adaptabilité / Flexibilité

Gestion du stress

Créativité / innovation

Organisation / rigueur

## Langues

• Français : Natif

• Anglais : Avancé (B2)

## Centres d'intérêts

Sport (Football, Padel, Running, ski, etc)

Esport / gaming

Voyages

Nouvelles technologies

Mode

## Profil

Chef de projet merchandising spécialisé sport et esport, avec une approche orientée business, produit et communauté. J'interviens sur l'ensemble du cycle de vie produit : développement de collections, sourcing, pricing et pilotage de la performance.

Habitué aux environnements dynamiques et exigeants, j'ai contribué à structurer des offres merchandising et à optimiser leur rentabilité, notamment chez Team Vitality et Intersport France.

Aujourd'hui, je souhaite mettre cette expertise au service d'un projet ambitieux, en développant des produits à forte identité de marque et en accélérant leur impact.

## Experiences Professionnelles

### PRODUCT MERCHANDISING MANAGER

Team Vitality - Paris

2023 - 2025

- Pilotage du plan de collection : conception et développement produit, gestion des prix d'achat, marges, CA, budgets et rétroplanning
- Gestion des fournisseurs & équipementiers : sélection, suivi opérationnel, planning de livraison, contrôle qualité et optimisation des coûts d'achat
- Administration du licensing et proposition de collaborations commerciales pour valoriser la marque et les revenus
- Coordination des commandes internes et professionnelles (joueurs, salariés, partenaires, assets, etc) : prise de commande, suivi logistique et anticipation des calendriers
- Mise en place de process d'amélioration et suivi des KPI (qualité, performance fournisseurs, financiers, logistique) + veille marché et benchmark concurrentiel

### ASSISTANT CATEGORY MANAGER

Intersport France - Longjumeau

2021 - 2023

- Gestion administrative et commerciale : saisie des plans de collection, ouverture de comptes fournisseurs, suivi et formalisation des contrats cadres
- Pilotage du suivi administratif des accords commerciaux et diffusion de supports d'information auprès des clients internes et externes
- Suivi des produits en opérations commerciales et valorisation de l'offre auprès des partenaires et adhérents
- Coordination et gestion de projets : organisation des Journées d'Achats, dynamisation des partenariats et conduite de projets transverses
- Interface entre les équipes internes et les fournisseurs : conseil, accompagnement et garantie de la qualité des échanges

### CHEF DE PROJET RETAIL

TechSell Group - Boulogne-Billancourt

2019 - 2021

- Pilotage de projets retail et trade marketing pour Dyson et Apple France : lancement et gestion corners, pop-up stores et événements
- Management, recrutement et formation des équipes terrain pour garantir la performance commerciale et l'excellence opérationnelle
- Création et optimisation de process pour améliorer l'efficacité, la coordination et la qualité de l'expérience client

## Diplômes

2019

Master STAPS Marketing du Sport

- Faculté des Sciences du Sport – 67000 Strasbourg

2017

Licence STAPS Management du Sport

- Faculté des Sciences du Sport – 67000 Strasbourg